

奈良県立商業高等学校 中期計画

【高等学校用】

対象期間		令和4年4月～令和7年3月
本校の使命（スクール・ミッション）		変化の激しい社会をたくましく生き抜き、地域経済の発展に貢献・活躍できる商業人材の育成
教育方針 （スクール・ポリシー）	入学者の受け入れに関する方針 （アドミッション・ポリシー）	本校では、以下のような生徒を積極的に受け入れます。 1 基本的な生活習慣を身につけ、社会に対応できる資質・能力・ビジネスマナーを身につけようと努力する生徒 2 商業に関する学習に興味・関心があり、各種資格・検定の取得に意欲的に取り組む生徒 3 自らの目標を立て、目標達成のための手立てや方法を考え、やりきることができる生徒 4 中学校において、学校行事や部活動、生徒会活動に積極的に取り組み、本校入学後も継続して取り組む意思のある生徒
	教育課程の編成及び実施に関する方針 （カリキュラム・ポリシー）	本校では、4つの科それぞれの特色を生かした専門教育により、商業のスペシャリストとしての人材育成に取り組み、その実現のために以下の教育を行います。 1 未知の状況にも適切に対応できる思考力・判断力・表現力等を教育活動全体で育めるようにするため、基礎学力の定着と主体的で探究的な学びにつながる授業 2 専門知識・技能を活用した実践力を身に付けるために、販売実習や課題研究などを通して、地域と連携した学び、地域と協働した学び 3 ICT機器の活用を推進し、時代の変化や社会の変化に対応する教育 4 生徒の興味・関心のある研究や学習を行うことで、将来社会で活躍するために必要なビジネススキルであるコミュニケーション能力や企画力、創造力を身に付けること
	育成を目指す資質・能力に関する方針 （グラデュエーション・ポリシー）	本校では、ビジネス教育を通して、以下の資質・能力を育成します。 1 豊かな人間性・社会性と、社会の変化に適應できる能力 2 商業に関する専門的知識・技能と問題解決能力を有し、組織や社会において生涯に渡り主体的に行動できること 3 ビジネスマナーやコミュニケーション能力を身に付け、他者と協働できること 4 ビジネス教育を通して、知徳体バランスのとれた力を育むとともに、地域の活性化に貢献すること

奈良県教育振興基本計画（「奈良の学び推進プラン」）が示す各テーマごとの学校教育目標

テーマ	学校の教育活動に関する目標	令和6年度末目標値等
1. こころと身体を子どもの成長に合わせてはぐくむ	健康教育の充実	アレルギー疾患対応校内研修の毎年開催
	体力の向上	新体力テスト4種目以上、県平均を上回る
	運動習慣の定着	日常的に運動する生徒の割合を70%以上
2. 学ぶ力、考える力、探究する力をはぐくむ	主体的・対話的で深い学びの実現に向けた授業改善	生徒の学びの満足度90%以上
	ICTを活用した教育の推進	ICT活用指導力向上研修を年3回実施
	魅力と活力あるこれからの高校づくり	販売実習「県商マルシェ(仮)」による特色づくり
3. 働く意欲と働く力をはぐくむ	インターンシップの充実	インターンシップ参加率90%以上
	実学教育の推進	学校設定教科「実学」での外部講師登用年3回
	キャリア教育の推進	各学期でのキャリアパスポートの活用
4. 地域と協働して活躍する人を育てる	コミュニティスクールの運営	学校運営協議会の令和4年度設置と年3回の実施
	地域活性化のための取組	学校設定教科「実学」で地域課題への取組を発表
	地域社会に貢献する人材の育成	販売実習「ソラホンマチフェスタ」等地元イベントへの参加
5. 地域で個性が輝く環境と仕組みをつくる	人権教育学習資料の活用	「なかまとともに」を活用したLHRの実施
	学校いじめ防止基本方針に基づく取組の徹底	いじめの未然防止、早期発見の取組の徹底
	個別の教育支援計画や個別の指導計画の実効性のある活用	学年主任会、特別支援教育推進委員会の定期的開催